

Untold Originals



# CJ ENM EARNINGS CONFERENCE

3Q24 실적발표회

2024. 11. 7.



CJ ENM의 주 재무제표는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따른 연결기준 재무제표입니다. 본 자료에서 설명하는 사업 부문별 실적 및 전년 동기 비교는 연결 재무제표 기준임을 참고해 주시기 바랍니다.

본 자료는 주주 및 투자자들의 이해를 위해 작성하고 제공되는 자료입니다. 그러나, 자료에 포함된 경영실적 및 재무 정보 등은 외부감사인의 감사가 완료되지 않은 상태에서 작성된 것입니다.

자료의 재무 정보는 현재 시점을 기준으로 작성했으며, 향후 외부감사인의 감사 결과에 따라 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다. 따라서, 당사는 본 자료에 기술된 재무 정보의 완벽성을 보장하지 않으며, 이에 대한 법적 책임을 지지 않습니다.

# CONTENTS

1.

주요 성과 및 사업 전략

2.

CJ ENM

1. 3Q24 경영실적
2. 미디어플랫폼
3. 영화드라마
4. 음악
5. 커머스

3.

스튜디오드래곤

4.

APPENDIX

1. 요약 재무제표
2. 4Q24 주요 라인업

## “프리미엄 IP 기반 글로벌 시장 콘텐츠 영향력 강화”

### 3분기 주요 콘텐츠



〈엄마 친구 아들〉  
tvN 최고 시청률 8.5%  
Netflix TOP2



〈손해 보기 싫어서〉  
tvN 최고 시청률 5.0%  
Amazon Prime TOP3



〈서진이네2〉  
tvN 최고 시청률 9.2%  
Amazon Prime 동시방영



〈베테랑2〉  
극장 누적 관객  
750만명



〈전,란〉  
Netflix  
비영어권 TOP3

### 4분기 주요 콘텐츠



〈정년이〉  
tvN 최고 시청률 13.4%  
Disney+ 동시방영



〈삼시세끼 Light〉  
tvN  
최고 시청률 11.8%



〈가석방 심사관 이한신〉  
tvN  
11/18 방영 예정



〈킹키부츠〉  
뮤지컬 공연 1위  
객석 점유율 95%



〈Severance S2〉  
4Q 딜리버리 예정  
AppleTV+ 1/17 공개

### 4Q24 KEY DRIVER

## TVING

- 프리미엄 콘텐츠 및 스포츠 라이브러리 강화
- 유료 가입자 및 MAU 트래픽 확대

“콘텐츠 전략 통한 수익 개선 지속”

## MUSIC

- 신규 걸그룹 〈izna〉 데뷔 및 HIP 강화
- 〈ZB1〉, 〈JO1〉, 〈INI〉 등 글로벌 콘서트 확대

“라이브 매출 확대 통한 수익성 강화”

## COMMERCE

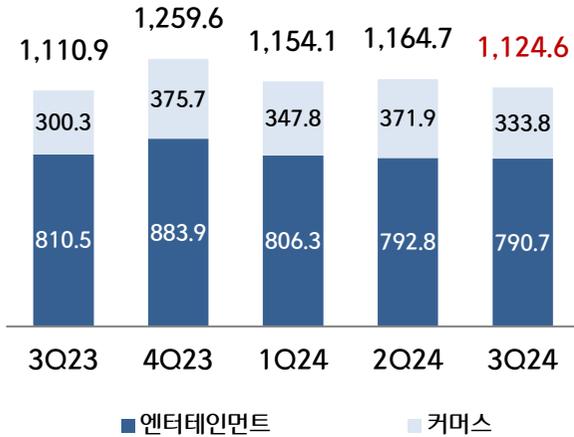
- 모바일 라이브 커머스 취급고 성장 지속
- 뷰티, 건강기능식품 등 신규 브랜드 확대

“고마진 상품 중심 수익성 제고”

“티빙 성장 등 전년 대비 수익성 개선 불구, 라이브시티 일회성 손실”

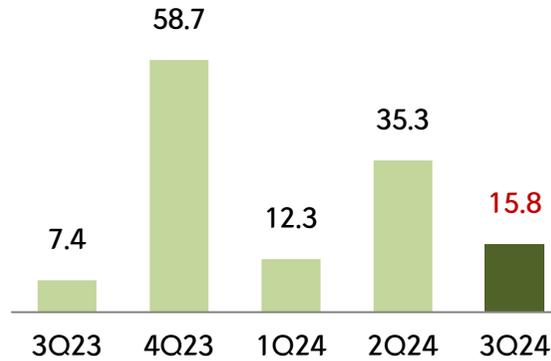
매출

(단위: 십억원)



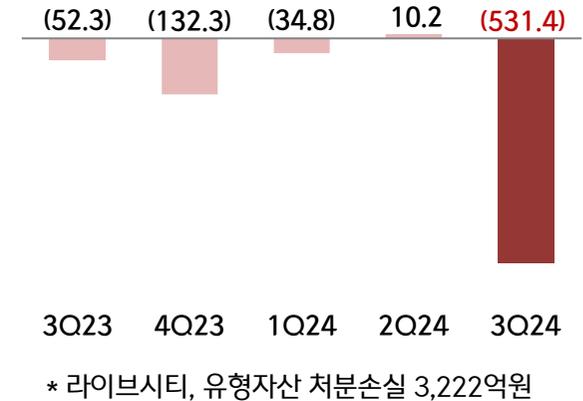
영업이익

(단위: 십억원)



당기순이익

(단위: 십억원)



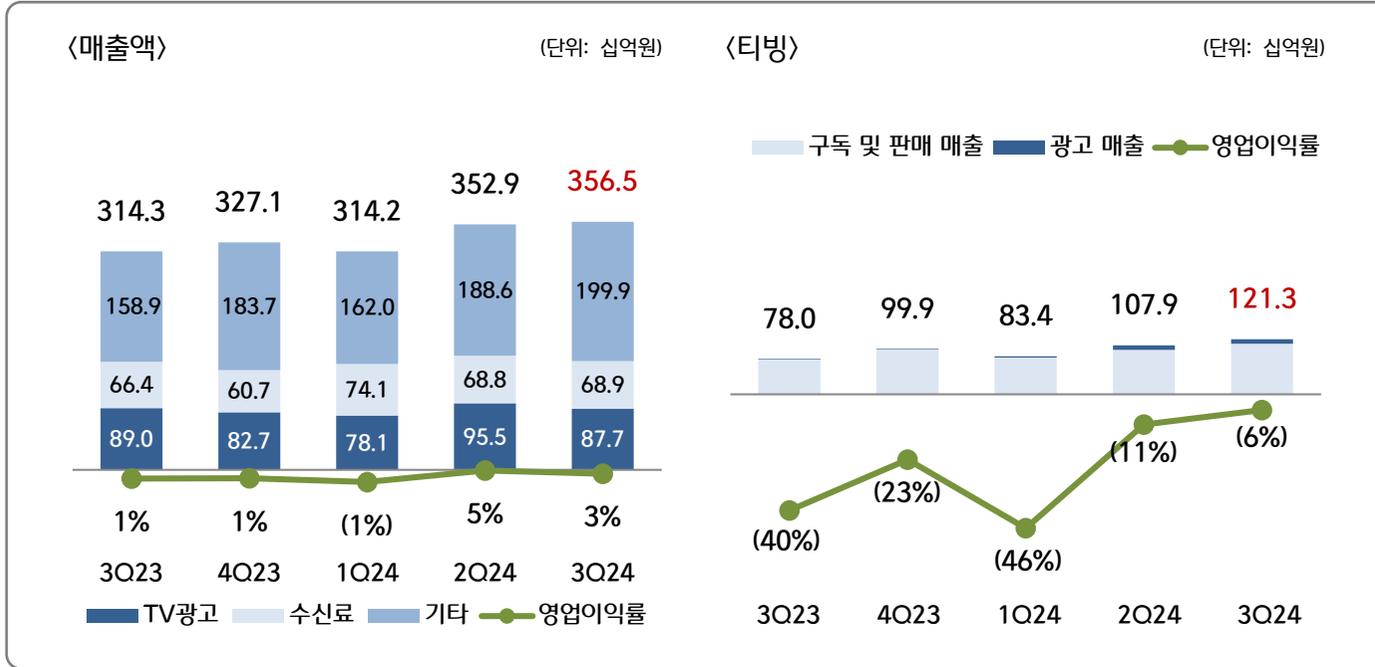
★ [3Q24] 매출 1조 1,246억원 (YoY +1.2%), 영업이익 158억원 (YoY +113.8%, +84억원)

- 엔터: 매출 7,907억원 (YoY -2.4%), 영업이익 67억원 (YoY +64억원), 티빙 트래픽 및 극장 매출 호조 불구, FIFTH SEASON 부진 지속
- 커머스: 매출 3,338억원 (YoY +11.2%), 영업이익 92억원 (YoY +21억원), 모바일 라이브 커머스(MLC) 취급고 확대 통한 비수기 방어

★ [4Q24] Hit-ratio 중심의 콘텐츠 집중, 아티스트 및 글로벌 콘서트 강화

- 미디어플랫폼: 드라마, 예능, 오리지널 통한 채널 및 플랫폼 강화 지속
- 영화드라마: Hit-ratio 집중한 콘텐츠 배급, 유통으로 수익성 개선
- 음악: 걸그룹 <zna> 데뷔 및 미국, 일본, 아시아 등 라이브 콘서트 확대
- 커머스: MLC 콘텐츠 및 신규 브랜드 확대로 성수기 효과 강화

## “티빙 광고 매출 성장 및 유료 가입자 증가 통한 손익 개선”



### 주요 콘텐츠



#### 〈엄마 친구 아들〉

방영 시기 : 8/17 ~ 10/6 (16회)  
최고 시청률 8.5%



#### 〈서진이네2〉

방영 시기 : 6/28 ~ 9/6 (11회)  
최고 시청률 9.2%



#### 〈우씨왕후〉

ORIGINAL  
공개 시기 : 8/29, 9/12 (8회)  
Paramount+ 판매

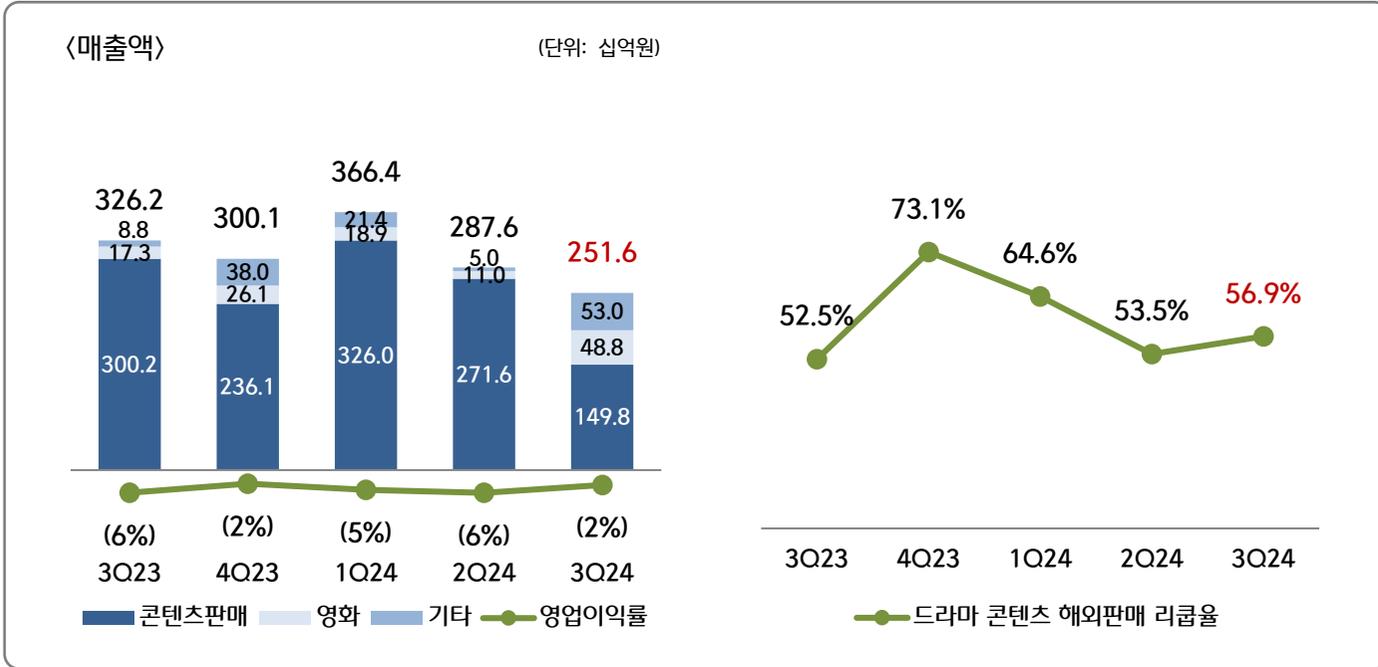
### ★ [3Q24] 매출 3,565억원 (YoY +13.4%), 영업이익 108억원 (YoY +471.5%)

- 티빙 : MAU 780만 돌파 및 플랫폼 경쟁력 강화 지속, 구독·광고·판매 등 BM 확장 성과로 매출 고성장 (YoY +55.6%) 및 손익 개선
- 채널 : 방송 광고 시장 역성장 (YoY -10.6%) 불구, 〈엄마 친구 아들〉, 〈서진이네2〉 등 편성 전략 강화로 시장 영향 최소화

### ★ [4Q24] 콘텐츠 경쟁력 기반 티빙 트래픽 성장 집중 및 채널 시청률 강화 지속

- 티빙 : 〈중거나 나쁜 동재〉, 〈랩:퍼블릭〉, 〈퍼펙트리그 2024〉 등 오리지널 및 농구 〈KBL〉, 테니스 〈WTA 투어〉 등 스포츠 콘텐츠 강화
- 채널 : 드라마 〈정년이〉, 〈가석방 심사관 이한신〉, 〈사랑은 외나무다리에서〉, 예능 〈삼시세끼 Light〉, 〈핀란드 셋방살이〉 등 프리미엄 콘텐츠 지속

“《베테랑2》 극장 매출 1위 흥행 불구, FIFTH SEASON 딜리버리 지연”



주요 콘텐츠



**〈손해 보기 싫어서〉**  
 방영 시기 : 8/26 ~ 10/1 (12회)  
 플랫폼 : TVING, Amazon  
 글로벌 동시 방영

**〈엄마친구아들〉**  
 방영 시기 : 8/17 ~ 10/6 (16회)  
 플랫폼 : TVING, Netflix  
 글로벌 동시 방영

**〈베테랑2〉**  
 개봉 일자 : 9/13  
 B.O. 매출 625억원  
 관객수 649만명 (누계 750만명)

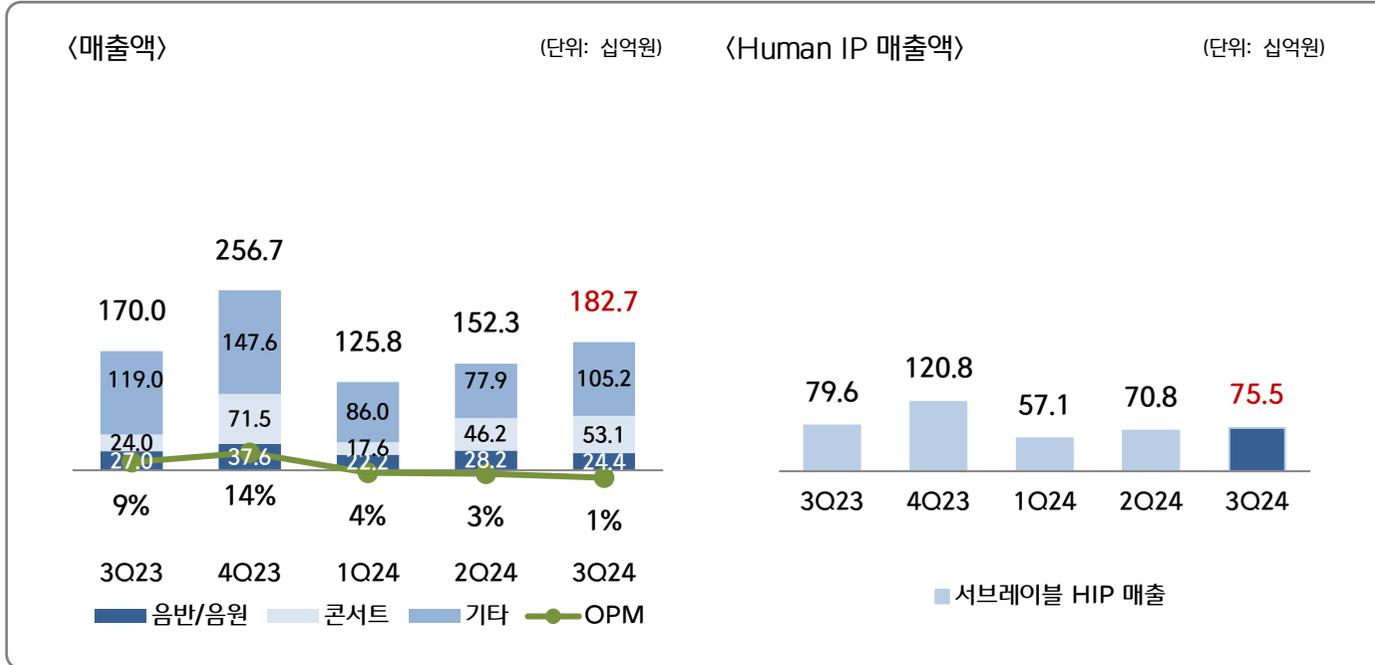
★ [3Q24] 매출 2,516억원 (YoY -22.9%), 영업손실 60억원 (YoY 적자)

- FIFTH SEASON 딜리버리 부진 반면, 영화 《베테랑2》 B.O. 누적 관객 750만명 1위 성과, 《우씨왕후》, 《전,란》 등 제작 매출 강화
- 드라마 《손해 보기 싫어서》, 《엄마친구아들》, 예능 《서진이네2》 글로벌 플랫폼 동시 방영, 라이브러리 패키지 해외 판매 확대

★ [4Q24] Hit-ratio 집중한 콘텐츠 제작 및 유통 확대 전략, FIFTH SEASON 수익성 개선 목표

- 영화 《하얼빈》 우민호 감독, 현빈, 박정민, 조우진 출연
- 뮤지컬 《킹키부츠》 객석 점유율 95% 흥행 기록
- FIFTH SEASON 시리즈 《Severance S2》, 《Chief of War》 딜리버리, 영화 《Friendship》, 《Nonnas》 딜리버리 예정

“〈ZB1〉, 〈ME:I〉 앨범 호조 반면, 컨벤션 제작비 증가 부담”



주요 콘텐츠



〈ZEROBASEONE〉  
CINEMA PARADISE  
발매일 : 8/26 (4th 미니)  
초동 판매량 : 111.2만장



〈ME:I〉  
Hi-Five  
발매일 : 8/28 (2nd 싱글)  
초동 판매량 : 24.9만장



〈KCON LA 2024〉  
공연 기간 : 7/26 ~ 7/28  
크립토닷컴 아레나, LACC 사우스홀, GLP

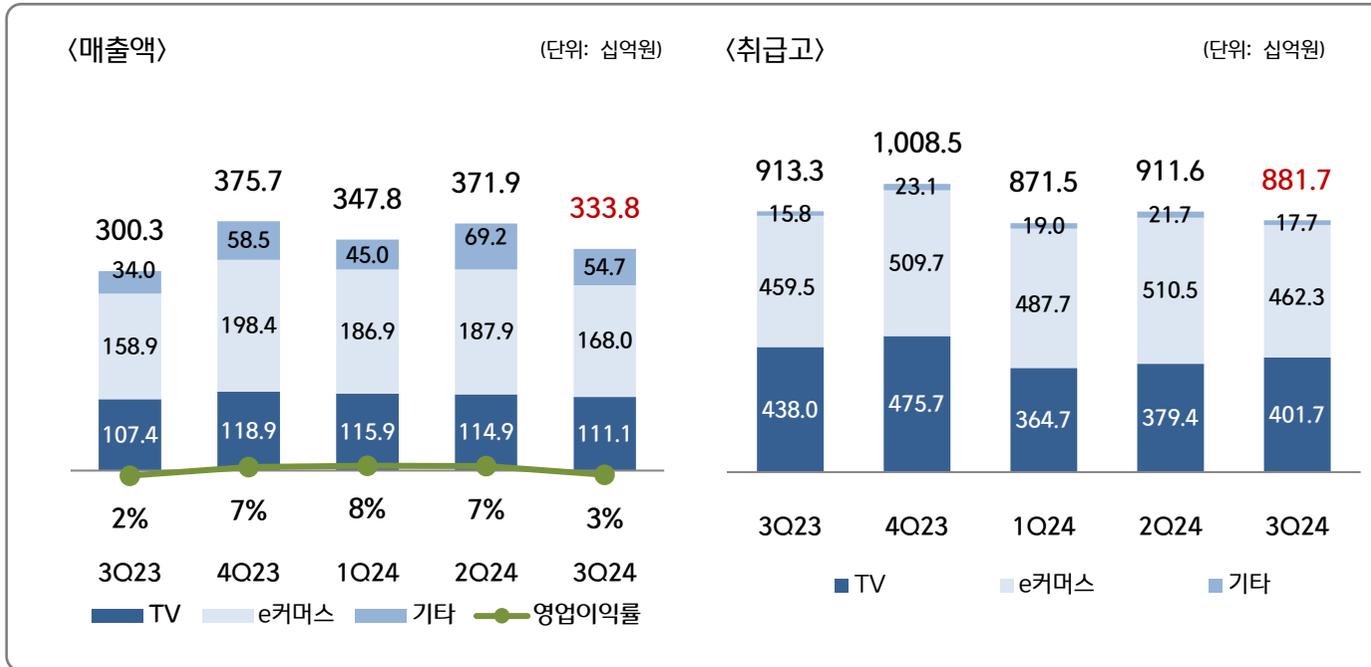
★ [3Q24] 매출 1,827억원 (YoY +7.4%), 영업이익 24억원 (YoY -84.8%)

- 〈ZEROBASEONE〉, 〈ME:I〉 등 앨범 판매 및 〈INI〉, 〈ZEROBASEONE〉, 〈ATEEZ〉 등 글로벌 콘서트 확대 통한 매출 증가
- 〈KCON〉 LA, 프랑크푸르트 등 글로벌 확대 개최 반면 수익성 부진, Mnet TV 채널 광고 매출 부진 따른 영업이익률 감소

★ [4Q24] 신규 걸그룹 〈izna〉 데뷔 및 글로벌 콘서트 확대 통한 성장 목표

- 웨이크원 소속 걸그룹 〈izna〉 11월 데뷔, 라포네 소속 〈JO1〉 10월 싱글 9집, 〈INI〉 10월 싱글 7집, 〈IS:SUE〉 11월 싱글 2집 발매
- 〈ZB1〉 아시아 투어, 〈INI〉 일본 FAN-CON 투어, 〈JO1〉 아레나 투어, 〈ME:I〉 〈IS:SUE〉 팬미팅, 〈2024 MAMA〉 미국 일본 동시 개최

## “비수기 계절성 불구, 고마진 상품 집중 통한 수익성 강화”



### 주요 브랜드 및 기획 프로그램

- 〈더엣지〉**
- 〈오하루 자연가득〉**
- 〈테일러센츠〉**
- 〈최화정쇼〉**  
 트렌디 라이프스타일 쇼핑 프로그램  
 브랜드 : 폴리오, 오로바일렌 오일 등
- 〈한예슬의 오늘뭐입지〉**  
 실시간 스타일링 코칭 라이브  
 브랜드 : 피브레노, 세인트제임스 등

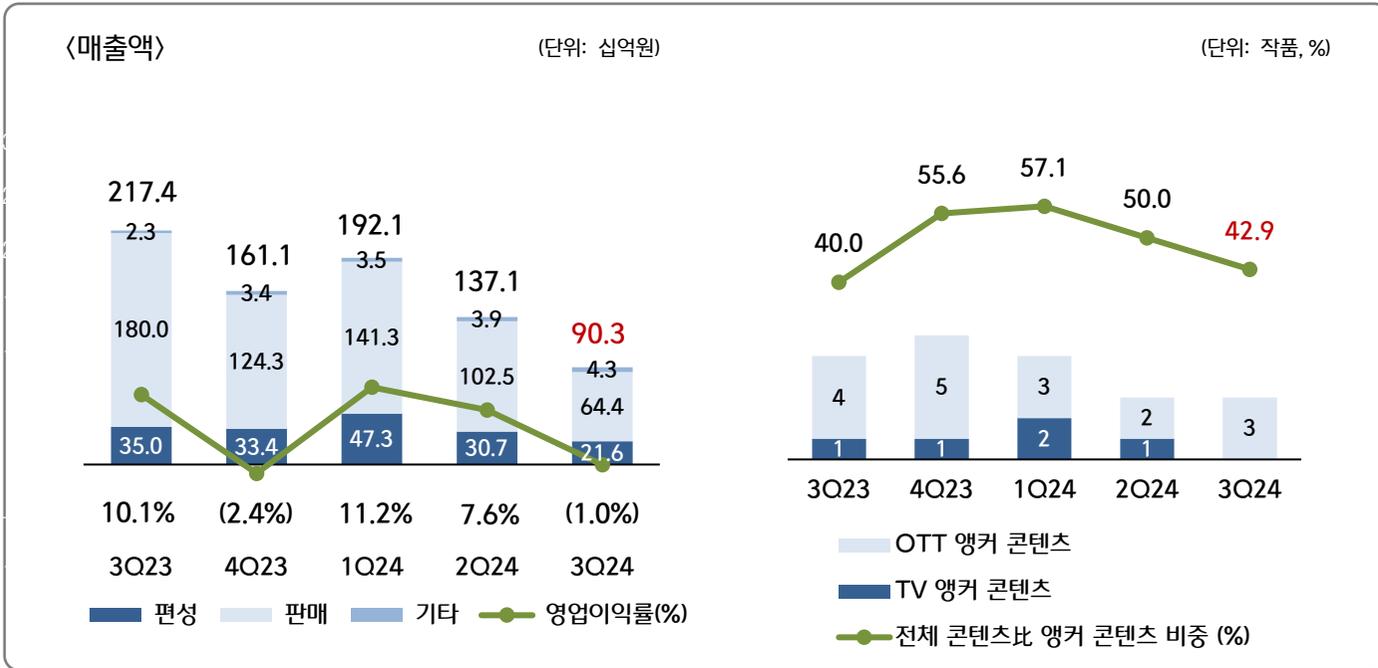
★ [3Q24] 매출 3,338억원 (YoY +11.2%), 영업이익 92억원 (YoY +29.6%)

- 셀럽 중심의 모바일 라이브 커머스 콘텐츠 강화 통한 MLC 취급고 고성장 지속 (YoY +88.6%), TV 중심에서 MLC 사업자로 진화 가속
- 비수기 계절성 불구, 〈르무통〉 〈미닉스〉 등 신규 브랜드 확대 및 Key Brand 중심 뷰티·건강식품 집중 운영 통한 수익성 강화

★ [4Q24] 카테고리 특화 MLC 콘텐츠 확대 통한 원플랫폼 전략 강화

- 브랜드 및 상품 분석 기반 MLC 콘텐츠 고도화 및 모바일 취급고 확대, 원플랫폼 전략으로 온스타일 플랫폼 경쟁력 강화 지속
- 대형 프로모션 〈컴온스타일〉 〈온스타일 패션워크〉 중심 뷰티·패션 등 고마진 상품 포트폴리오 기반 수익성 강화 목표

“어려운 업황 불구 시청 성과 회복 및 포트폴리오 최적화 전략 강화”



주요 콘텐츠



**tvN** <엄마친구아들>  
 방영시기 : 8/17~10/6 (16회)  
 최고 시청률 8.5%  
 Netflix Non-English TV Show Top 2



**NETFLIX** <경성크리처2>  
 방영시기 : 9/27 (7회)  
 Netflix Non-English TV Show Top 2



**EBS** <나의 해리에게>  
 방영시기 : 9/23~10/29 (12회)  
 최고 시청률 3.6%

★ [3Q24] 매출 903억원 (YoY -58.5%), 영업손실 9억원 (YoY 적자전환)

- 매출, TV·OTT 방영회차 감소(75회 → 59회) 및 <엄마친구아들> 외 선판매 부재, 작품 규모 축소 등 영향으로 매출 역성장
- 영업이익, 신작 성과 부진에 따른 매출 차질로 상각비 부담 가중된 가운데 구작 판매 감소 등에 따른 영업손실 기록

★ [4Q24] 라인업 및 선판매 감소 기조 下 시청 성과 회복 및 2025년 포트폴리오 최적화 집중

- <정년이> 최고 시청률 경신(13.4%) 중인 가운데 개별 IP Hit Ratio 확대 노력
- 어려운 미디어 환경 극복 위한 1) S/A급 텐트폴, 2) 대중성 중심의 중소형 작품 기획개발을 통해 포트폴리오 최적화 목표

## APPENDIX 1-1. 요약 재무상태표

(백만원)	2Q24	3Q24	QoQ (%)
자산 총계	10,181,032	9,145,794	(10.2)
유동 자산	2,562,693	2,604,202	1.6
현금 및 현금성 자산	813,407	782,694	(3.8)
기타 유동 자산	1,749,286	1,821,508	4.1
비유동 자산	7,618,338	6,541,592	(14.1)
유형 자산	1,430,385	856,576	(40.1)
무형 자산	3,026,246	2,958,985	(2.2)
부채 총계	5,973,017	5,606,429	(6.1)
유동 부채	3,601,706	3,780,291	5.0
비유동 부채	2,371,310	1,826,138	(23.0)
자본 총계	4,208,015	3,539,365	(15.9)
납입 자본	211,725	211,725	-
이익잉여금	860,010	414,098	(51.8)
기타자본항목	2,222,771	2,071,539	(6.8)
(%)	2Q24	3Q24	QoQ
유동비율: 유동자산/유동부채	71.2	68.9	-2.3%P
순차입금비율: 순차입금(순현금)/자본총계	52.2	46.9	-5.3%P
현금비율: 총현금/유동부채	24.6	22.8	-1.8%P

## APPENDIX 1-2. 요약 손익계산서

(백만원)	3Q23	2Q24	3Q24	YOY (%)	QOQ (%)
매출액	1,110,868	1,164,731	1,124,550	1.2	(3.4)
미디어플랫폼	314,253	352,944	356,464	13.4	1.0
영화드라마	326,244	287,609	251,563	(22.9)	(12.5)
음악	170,035	152,282	182,697	7.4	20.0
커머스	300,336	371,897	333,826	11.2	(10.2)
비용총계	1,103,463	1,129,405	1,108,716	0.5	(1.8)
매출원가	752,803	722,080	719,982	(4.4)	(0.3)
판매비와관리비	350,660	407,324	388,735	10.9	(4.6)
영업이익	7,405	35,327	15,834	113.8	(55.2)
영업외손익	(49,528)	(5,899)	(416,741)	적자 지속	적자 지속
금융손익	(32,575)	(34,073)	(45,268)	적자 지속	적자 지속
관계기업투자손익	(4,006)	42,178	(750)	적자 지속	적자 전환
기타영업외손익	(12,948)	(14,004)	(370,723)	적자 지속	적자 지속
법인세차감전순이익	(42,123)	29,428	(400,907)	적자 지속	적자 전환
법인세비용	10,137	19,278	130,517	1,187.6	577.0
계속사업손익	(52,260)	10,150	(531,424)	적자 지속	적자 전환
중단사업손익	0	0	0	-	-
당기순이익	(52,260)	10,150	(531,424)	적자 지속	적자 전환

### 채널 · 티빙

#### [드라마]

- ★ 〈사랑은 외나무다리에서〉 (tvN) : 주지훈 · 정유미
- ★ 〈가석방 심사관 이한신〉 (tvN) : 고수 · 권유리
- ★ 〈종거나 나쁜 동재〉 (TVING) : 이준혁 · 박성웅
- ★ 〈정년이〉 (tvN) : 김태리 · 신예은 · 정은채 · 라미란 · 문소리

#### [예능]

- ★ 〈핀란드 셋방살이〉 (tvN) : 이제훈 · 이동휘 · 곽동연 · 차은우
- ★ 〈한쌈가이즈〉 (tvN) : 차태현 · 김동현 · 이이경 · 오상욱 · 신승호
- ★ 〈스테이지 파이터〉 (Mnet) : 강다니엘 · 김주원 · 맬튜 · 무용수 64인
- ★ 〈랩:퍼블릭〉 (TVING) : 박재범 · 래퍼 60인
- ★ 〈2024-2025 KBL 프로농구〉 (tvN SPORTS, TVING)

### 영화 · 공연

#### [영화]

- ★ 〈하얼빈〉 (12월) : 우민호 감독, 현빈 · 박정민 · 조우진 · 전여빈 · 박훈

#### [공연]

- ★ 〈킹키부츠〉 (9/7 ~ 12/29) : 김호영 · 이석훈 · 최재림 · 강홍석
- ★ 〈광화문연가〉 (10/23 ~ 25년 1월) : 윤도현 · 엄기준 · 손준호 · 김호영

### FIFTH SEASON

#### [드라마]

- ★ 〈Severance S2〉 (Apple TV+)
  - Directed by Ben Stiller, Starring Adam Scott · Britt Lower · Zach Cherry
- ★ 〈Chief of War〉 (Apple TV+)
  - Produced by Thomas Pa'a Sibbett, Starring Jason Momoa · Cliff Curtis

#### [영화]

- ★ 〈Friendship〉, 〈Nonnas〉

### 음악

#### [음반 · 음원]

- ★ 〈izna〉, 〈JO1〉, 〈INI〉, 〈IS:SUE〉, 〈Kep1er〉 등
- ★ 드라마 및 Mnet 예능 OST

#### [콘서트 · 컨벤션]

- ★ 〈2024 MAMA AWARDS〉
- ★ 〈ZEROBASEONE〉, 〈JO1〉, 〈INI〉, 〈Dynamic Duo〉

**감사합니다.**